

Аннотация рабочей программы дисциплины «Теория систем и системный анализ»

Цель дисциплины – рассмотрение теоретических основ и закономерностей построения и функционирования систем, в том числе экономических, методологических принципов их анализа и синтеза, применение изученных закономерностей для выработки системных подходов при принятии решений.

Учебные задачи дисциплины.

- освоение основных понятий, терминологии, принципа функционирования систем • приобретение теоретических знаний по системному подходу к исследованию систем
- практические навыки по моделированию сложных систем в условиях неопределенности
- закономерности построения и функционирования систем, в том числе экономических
- системный анализ сложных слабоструктурированных систем в условиях неопределенности
- умение ставить цели исследования систем, строить математические (графовые) модели систем, обоснованно выбирать метод системного анализа организации

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. Осуществляет поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. УК-1.2. Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них

Содержание дисциплины.

- Раздел. Основные понятия, история развития определений системного подхода.
- Раздел. Системы и закономерности их функционирования и развития.
- Раздел. Структура и связи системы. Система и среда.
- Раздел. Сложные и большие системы, информационные системы.
- Раздел. Моделирование как информационный процесс.
- Раздел. Показатели и критерии оценки систем.
- Раздел. Методы качественного оценивания систем.
- Раздел. Методы количественного оценивания систем.
- Раздел. Практика применения системного анализа. Методики системного анализа.
- Раздел. Основы управления и критерии ценности информации.
- Раздел. Системный анализ в управлении инвестиционными проектами.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление проектами»

Цель изучения дисциплины - формирование знаний теории и практических аспектов

экономических и организационно-правовых основ развития управленческой деятельности при реализации различных проектов.

Задачи изучения дисциплины:

– формирование целостного представления о методологии управления проектами, в том числе методическими основами рыночного подхода к системе экономики планирования реализации проектов, методами анализа и синтеза управленческих решений, основанных на идеях достижения максимального результата в условиях ограниченности имеющихся ресурсов и способов повышения рентабельности;

– формирование навыков овладения инструктивными материалами по вопросам управления проектами;

– формирование способности работы с основными источниками экономической информации по дисциплине.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. Способен видеть результат деятельности и планировать последовательность действий для его достижения. УК-2.2. Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами

Содержание дисциплины.

Тема 1. Цели и задачи управления проектами на современном этапе

Тема 2. Проектный цикл, структуризация проекта и его внешнее окружение.

Тема 3. Методология подготовки, согласования и реализации инвестиционного проекта.

Тема 4. Планирование проекта.

Тема 5. Управление проектированием.

Тема 6. Юридические аспекты подготовки и разработки инвестиционного проекта.

Тема 7. Управление реализацией проекта.

Тема 8. Человеческий фактор в управлении проектами

Тема 9. Инвестиционная привлекательность проекта

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Стратегическое управление человеческими ресурсами»

Цель дисциплины – формирование особо значимых компетенций, необходимых для реализации процесса управления человеческими ресурсами организации как решающего условия ее эффективности и конкурентоспособности.

Задачи дисциплины: изучение теоретических основ, методов и форм управления человеческими ресурсами организации; обучение эффективным технологиям в области

управления человеческими ресурсами; развитие у студентов практических навыков анализа новых подходов к совершенствованию управления человеческими ресурсами организации.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК 3.1. Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели с учетом особенностей поведения и мнений людей, с которыми работает/взаимодействует. УК-3.2. Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон. Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и мнений

Содержание дисциплины.

Тема 1. Управление человеческими ресурсами в системе современного менеджмента.

Тема 2. Человеческие ресурсы трудовой деятельности.

Тема 3. Основы управления человеческими ресурсами.

Тема 4. Стратегическое управление персоналом организации.

Тема 5. Планирование потребности организации в персонале.

Тема 6. Стимулирование трудовой деятельности персонала.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Современные деловые коммуникации»**

Целью дисциплины является развитие коммуникативной компетентности, способствующей установлению эффективных деловых связей в профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

1. Изучение теоретических основ, структуры и содержания процесса деловой коммуникации.

2. Определение направлений, форм и методов организационных коммуникаций.

3. Усвоение знаний о сущности научной коммуникации и осуществлении успешных научных коммуникаций.

4. Обучение эффективным технологиям в области деловых и научных коммуникаций для реализации их в процессе профессиональной деятельности.

5. Формирование самостоятельного эффективного коммуникативного стиля, способности и навыков продуктивного делового поведения, реагирования и взаимодействия.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК - 4.1. Владеет жанрами письменной и устной коммуникации в академической сфере, в том числе в условиях академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>УК-4.3 Умеет использовать сеть интернет и социальные сети в процессе учебной и академической профессиональной коммуникации. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные</p>

Содержание дисциплины

Раздел. Вводная тема.

Раздел. Виды коммуникации.

Раздел. Исторические и теоретические аспекты развития деловых коммуникаций.

Раздел. Деловые коммуникации и деловая этика.

Раздел. Имидж специалиста и секреты успешной коммуникации.

Раздел. Механизмы взаимоприятия в деловом общении.

Раздел. Виды прагматической коммуникации в труде специалиста.

Раздел. Публичное выступление, деловая полемика.

Раздел. Вербальные средства коммуникации в труде специалиста.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Русский язык в профессиональной сфере»

Целью освоения дисциплины «Русский язык в профессиональной сфере» является формирование и развитие практических навыков профессионального общения на русском языке; готовности использовать полученные в результате изучения дисциплины знания и умения в дальнейшей профессиональной деятельности.

Задачи:

– формировать умения свободно воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском языке; выстраивать стратегию устного и письменного общения на русском языке в рамках межличностного и социокультурного общения;

– формировать у обучающегося систему норм русского языка для достижения профессиональных целей; различными формами, видами устной и письменной коммуникации на русском языке;

– формировать способность проектировать индивидуальные образовательные маршруты освоения программ учебных предметов, программ дополнительного образования в соответствии с образовательными потребностями обучающихся;

– сформировать систему знаний функциональных стилей и навыки их применения сообразно коммуникативным условиям взаимодействия.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК - 4.1. Владеет жанрами письменной и устной коммуникации в академической сфере, в том числе в условиях академического и профессионального взаимодействия.

Содержание дисциплины

- Тема 1. Актуальные проблемы языковой культуры общества.
- Тема 2. Культура речи и литературный язык.
- Тема 3. Стили современного русского языка..
- Тема 4. Официально-деловой стиль.
- Тема 6. Культура устной речи и ее выразительность.
- Тема 7. Подготовка публичного выступления и факторы, определяющие его успех.
- Тема 8. Логико-композиционное построение устной речи.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере»

Цель курса – формирование основных навыков речевого общения на английском языке в деловой и профессиональной сферах.

Задачами курса являются

- формирование умения вести беседу, участвовать в дискуссиях;
- совершенствование навыков чтения и понимания специальных текстов;
- тренировка навыка понимания на слух диалогического и монологического высказывания;
- формирования навыка ведения деловой корреспонденции.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК - 4.2. Демонстрирует интегративные умения выполнять разные типы перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.)

Содержание дисциплины

- Раздел. Money Economy.
Раздел. Forms of Payment.
Раздел. Cheques As One of the Most Important Forms of Money in Developed Economies.
Раздел. Public Finance.
Раздел. What Bookkeeping Is All about.
Раздел. Keeping a Record of Transactions.
Раздел. The Role That Accounting Play in Business.
Раздел. The Balance Sheet. (Балансовая таблица).
Раздел. Assets And Liabilities.
Раздел. Limitations of the Balance Sheet.
Раздел. The Accounting Cycle. (Учетный цикл).
Раздел. Errors in Bookkeeping.
Раздел. The Method of Bookkeeping Is the Method of Double Entry.
Раздел. Special Journals. (Специальные журналы).
Раздел. Discounts. Adjustments.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Технологии межкультурных коммуникаций»

Целью дисциплины является приобретение способности использования диалога для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах, понимания основных аспектов межличностных и групповых коммуникаций, применения методов командного взаимодействия средствами социально-психологических наук

Задачи дисциплины:

- формирование понимания основных аспектов межличностных и групповых коммуникаций средствами социально-психологических наук, - приобретение способности применять методы командного взаимодействия средствами социально-психологических наук,
- формирование способности использования диалога для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах средствами социально-психологических наук

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знание причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей УК-5.2. Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

Содержание дисциплины

Раздел 1. Общая характеристика МКК и делового общения

- Тема 1. История возникновения и развития теории межкультурной коммуникации.
Тема 2. Основные понятия и теоретические основы межкультурной коммуникации.
Тема 3. Вербальные и невербальные составляющие межкультурной коммуникации.
Тема 4. Национальные стили ведения деловых переговоров.

Раздел 2. Реализация межкультурных коммуникаций в международных отношениях.

- Тема 5. Межкультурные коммуникации в международных отношениях.
Тема 6. Конфликтологические проблемы межкультурной коммуникации.
Тема 7. Геополитические аспекты межкультурных коммуникаций в условиях глобализации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Психология профессиональной деятельности»

Цель изучения дисциплины - формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций, обеспечивающих способность выпускника работать в команде, планировать профессионально значимый личностный рост, соблюдать этические нормы и правила служебного этикета.

Задачи дисциплины:

Познакомить студентов с психологическими особенностями и условиями реализации современных видов профессиональной деятельности в организациях разных типов;

Определить важнейшие психологические требования к работнику современной организации;

Показать значение психологических знаний в развитии профессиональных умений и навыков;

Сформировать представление о направлениях и реализации профессиональной карьеры, возможностях и ограничениях в управлении своей карьерой, перспективах самореализации;

Сформировать ряд универсальных навыков и умений, необходимых для совместной работы с другими людьми.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Понимает важность планирования целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка УК-6.2. Реализует намеченные цели с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка

Содержание дисциплины

Тема 1. Индивидуально-психологические особенности человека и характеристики профессии

Тема 2. Саморегуляция и саморазвитие в профессии

Тема 3. Социально-психологические аспекты совместной деятельности

Тема 4. Противодействие и психология конфликтного поведения и регулирования

Тема 5. Психология управления в современной организации

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные проблемы экономики»

Целями освоения дисциплины являются развитие и обогащение знаний магистров об особенностях и специфике современных проблем экономической науки, в формировании у магистров знаний, умений и навыков, необходимых для осуществления научно-исследовательской деятельности в сфере наиболее значимых направлений современной теоретической и прикладной экономики, в формировании устойчивой потребности в научных изысканиях.

Задачи данной дисциплины заключаются в комплексном изучении теоретических, методических и организационных вопросов реализации современных проблем в экономике.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ОПК-1.1. Обладает знаниями и навыками (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления ОПК 1.2. Организует и координирует работу, направленную на решение практических и (или) исследовательских задач в сфере профессиональной деятельности на основе современной методологии

Содержание дисциплины

- Тема 1. Актуальные проблемы современной макроэкономики.
 Тема 2. Макроэкономические модели реального сектора.
 Тема 3. Макроэкономические модели финансового сектора.
 Тема 4. Модели макроэкономического равновесия: эволюция научных подходов.
 Тема 5. Исследование макроэкономических траекторий: эволюция научных подходов.
 Тема 6. Эволюция научных подходов к моделированию циклических колебаний.
 Тема 7. Макроэкономическая нестабильность: теория и практика.
 Тема 8. Макроэкономическое моделирование открытой экономики.
 Тема 9. Макроэкономическая политика: теория и практика.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
 «Методы анализа в прикладных и фундаментальных исследованиях»**

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций, направленных на более углубленное понимание методологии и методов (инструментов) экономического прикладного анализа, применяемых с целью диагностики ситуации, выявления проблем и подготовке, и обоснованию управленческих решений в деятельности организаций.

Задачи дисциплины:

- дать теоретические знания о методах критического анализа, методологии критический системного подхода и методах выявления проблемной ситуации;
- дать практические умения в области выявления проблемных ситуаций и проведения поиска информации и решений;
- дать навыки по разработке и аргументации стратегии решения проблемной ситуации на основе системного подхода.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1. Владеет знаниями современных техник и методик сбора данных, продвинутых методов их обработки и анализа, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач

Содержание дисциплины

- Тема 1. Инструментальные методы экономического анализа: понятие, вид.
 Тема 2. Факторный анализ и его методы.
 Тема 3. Инвестиционный анализ и его методы.
 Тема 4. Трендовый анализ. Прогнозирование экономических показателей.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Методология и методы научного исследования в менеджменте»**

Целью учебной дисциплины является приобретение студентами - магистрами необходимых умений и навыков для проведения научных и исследовательских работ, исследования различных экономических процессов и явлений.

Задачами освоения дисциплины в соответствии с общими целями основной профессиональной образовательной программы профессионального образования (магистратура) являются:

- усвоение магистрантами знаний о методах проведения научных исследованиях по направлениям экономических наук;
- изучение трудов ведущих методологов экономической теории и прикладных экономических наук прошлого и настоящего;
- формирование у магистратов научного представления о методах сбора, обработки, анализа и представления экономической информации в научных исследованиях

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1. Обладает знаниями и навыками (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления ОПК 1.2. Организует и координирует работу, направленную на решение практических и (или) исследовательских задач в сфере профессиональной деятельности на основе современной методологии
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.1. Владеет методами оценки научного исследования ОПК-5.2 Выполняет научно-исследовательские проекты в менеджменте

Содержание дисциплины

- Тема 1. Методы и модели экономического исследования.
- Тема 2. Математическое моделирование в макроэкономических процессах.
- Тема 3. Математические методы и модели микроэкономики.
- Тема 4. Анализ и прогнозирование экономических процессов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные теории управления организацией»

Цель курса - дать студентам знания в области теории и практики стратегического управления, как современной концепции управления организацией в условиях высокой динамики и неопределенности внешней среды.

Учебные задачи курса – дать базовые знания и сформировать у студентов навыки в области стратегического менеджмента, в частности:

- ознакомить с современными подходами и тенденциями в менеджменте;
- освоить основные понятия, концепции и модели стратегического менеджмента;
- изучить классические модели стратегического анализа внешней и внутренней среды;
- определить преимущества, недостатки и различия между ресурсным и рыночным подходами;
- приобрести знания и навыки для определения стратегического потенциала и конкурентной позиции фирмы, выявления источников устойчивых конкурентных преимуществ;
- уметь использовать инструментарий стратегического анализа и управления.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1. Обладает знаниями и навыками (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления ОПК 1.2. Организует и координирует работу направленную на решение практических и (или) исследовательских задач в сфере профессиональной деятельности на основе современной методологии

Содержание дисциплины

- Тема 1. Организация и процесс управления
- Тема 2. Внешняя среда в управлении
- Тема 3. Внутренняя среда в управлении: основные переменные
- Тема 4. Управление человеческими ресурсами
- Тема 5. Групповая динамика
- Тема 6. Власть и партнерство
- Тема 7. Лидерство и стиль управления
- Тема 8. Управление конфликтами и изменениями
- Тема 9. Коммуникации в процессе управления
- Тема 10. Процесс принятия управленческих решений
- Тема 11. Стратегическое планирование как функция управления
- Тема 12. Организационные формы и структуры управления

Тема 13. Контроль как функция управления

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информационные технологии и программные средства в профессиональной деятельности»

Целями освоения дисциплины являются – создание адекватных знаний о современных принципах, методах и приемах применения информационных технологий в профессиональной деятельности педагога, управлении образовательным процессом, построении образовательной среды с использованием цифровых образовательных ресурсов, мультимедийных средств;

Задачи дисциплины:

- формирование представления о роли и месте информатизации образования в обществе;
- освоение принципов и методов построения информационно образовательной среды обучения;
- формирование навыков и умений применения современных методов и приемов для поиска, обработки, анализа и хранения ресурсов, а также представления об областях эффективного применения средств информатизации образования;
- формирование знаний о требованиях, предъявляемых к средствам информатизации образования, основных принципах и методах оценки их качества;
- выработка у педагогов устойчивой мотивации к внедрению информационной образовательной среды;
- формирование профессиональной ИКТ-компетентности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1. Владеет знаниями современных техник и методик сбора данных, продвинутых методов их обработки и анализа, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач

Содержание дисциплины

- Тема 1. Теоретические основы построения учетно-аналитической системы
 Тема 2. Понятие управленческой технологии
 Тема 3. Методические подходы к формированию учетно-аналитических управленческих технологий
 Тема 4. Интегрированные информационные технологии формирования, обработки и представления данных в экономике
 Тема 5. Информационные системы, их создание, внедрение и функционирование
 Тема 6. Применение информационных систем и технологий в практике управления.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
 «Менеджмент современной организации»**

Цель дисциплина - освоение студентами основы системного, процессного, ситуационного, структурно-функционального и программно-целевого подходов в управлении организациями; понимание многообразия экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе

Задачи:

- овладение организационной культурой мышления;
- понимание системности явлений и процессов в организации;
- освоение методов решения управленческих задач

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
<p>ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	<p>ОПК-3.1 Владеет знаниями в области решения управленческих задач с учетом социальной значимости и эффективности в различных условиях функционирования</p> <p>ОПК-3.2 Самостоятельно принимает организационно-управленческие решения, обеспечивает их эффективность и социальную значимость и реализацию в сложной и динамичной среде</p>
<p>ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и</p>	<p>ОПК-4.1 Владеет современными практиками управления, лидерскими и коммуникативными навыками</p> <p>ОПК-4.2 Способен к выявлению и оценке новых рыночных возможностей, разработке стратегии создания</p>

<p>коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>и развития инновационных направлений деятельности и бизнес-моделей организации</p> <p>ОПК-4.3 Применяет знания и методики в организации и руководстве проектной и процессной деятельностью в организации</p>
--	---

Содержание дисциплины

Раздел. Теоретико-методологические основы управления социально-экономическими системами (организациями).

Раздел. Организация как объект управления в менеджменте.

Раздел. Управленческие решения в системе менеджмента организации. Раздел. Иерархические типовые модели организационных структур управления.

Раздел. Коммуникации и информация в системе менеджмента организации.

Раздел. Планирование – базовая функция менеджмента организации.

Раздел. Контроль и регулирование как функция менеджмента организации.

Раздел. Власть и лидерство в системе менеджмента организации.

Раздел. Типы руководителей и стили руководства в системе менеджмента организации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы цифровой экономики»

Целью курса «Основы цифровой экономики» является формирование общего понимания основ цифровой экономики, особенностей и возможностей цифровых технологий, их влияния на экономику в целом и на развитие отдельных отраслей.

Задачи курса

- познакомить с базовыми понятиями ключевых цифровых технологий, научить определять возможности и риски их внедрения;
- изучить основы правового регулирования вопросов использования и внедрения цифровых технологий;
- сформировать понимание государственной политики, направленной на цифровизацию экономики, роли региональных органов власти и органов местного самоуправления в развитии цифровой экономики;
- ознакомить с лучшими российскими и международными практиками цифровой трансформации в отраслях экономики.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
--------------------------------	--

ПК-1 Способен осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг	ПК-1.1. Осуществляет мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков ПК-1.2 Осуществляет подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов
--	---

Содержание дисциплины

- Тема 1. Цифровая экономика.
Тема 2. Основные технологические составляющие цифровой экономики
Тема 3. Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике
Тема 4. Опыт зарубежных стран и стран СНГ по развитию цифровой экономики
Тема 5. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации и
Программа - Цифровая экономика Российской Федерации.
Тема 6. Перспективные направления и сервисы цифровой экономики.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Электронный бизнес и электронная коммерция»

Цель курса – дать базовую подготовку по технологиям электронной коммерции и навыки по применению данных технологий, достаточные для последующей самостоятельной работы со специальной литературой и изучения специальных дисциплин.

Основные задачи изучения дисциплины:

1. формирование у студентов необходимых знаний по дисциплине;
2. ознакомление с техническими, алгоритмическими, программными и технологическими решениями, используемыми в данной области;
3. создание и развитие у студентов умений методического и прикладного характера, необходимых в современном информационном обществе;
4. выработка практических навыков аналитического и экспериментального исследования основных методов и средств, используемых в области, изучаемой в рамках данной дисциплины.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
ПК-1 Способен осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг	ПК-1.1. Осуществляет мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков ПК-1.2 Осуществляет подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов ПК-1.3 Консультирование клиента по оформлению сделок с поставщиком финансовой услуги (кроме операционной деятельности)

Содержание дисциплины

- Тема 1. Безналичные расчеты – виды и особенности использования
- Тема 2. Электронные кошельки и особенности их использования
- Тема 3. Платежные системы - состав, основные
- Тема 4. Электронная коммерция - содержание и виды.
- Тема 5. Условия функционирования электронной коммерции.
- Тема 6. Традиционные и электронные коммерции.
- Тема 7. Финансовые технологии в решении профессиональных задач.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Криптоэкономика и технология блокчейн»

Целью изучения дисциплины «Криптоэкономика и технология блокчейн» является изучение особенностей технологии блокчейн и использования криптовалют, формирование навыков и умений инвестирования в криптовалюты и применения механизма ICO для финансового обеспечения инновационного проекта.

При изучении курса ставятся следующие задачи:

- Изучение теоретических основ технологии блокчейн и инвестирования в криптовалюты.
- Формирование знаний о функционировании механизма ICO.
- Изучение основных типов криптовалют и особенностей их эмиссии.
- Приобретение практических навыков и умений выбора и использования криптовалют как объекта инвестирования.
- Формирование навыков и умений использования инструментария ICO для привлечения финансовых средств в инновационный проект.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
ПК-1 Способен осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг	ПК-1.2 Осуществляет подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов

Содержание дисциплины.

- Тема 1. Теоретические основы цифровых финансов
- Тема 2. Финансовый механизм «блокчейн 1,0»
- Тема 3. Финансовый механизм «блокчейн 2,0»
- Тема 4. Финансовый механизм «блокчейн 3,0»
- Тема 5. Валюта, криптовалюта и майнинг
- Тема 6. Банки в эпоху цифровой революции

Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовое консультирование»

Целью изучения дисциплины «Финансовое консультирование» является формирование системы углублённых знаний, теоретических и практических навыков эффективного использования современного методического аппарата финансового анализа в работе бизнес консультантов.

Задачи изучения дисциплины относятся:

- углубленное изучение научной теории и методологии, современных приемов и методов финансового анализа;
- практическое освоение применяемых на практике современных финансовых аналитических моделей и систем показателей для решения аналитических задач финансового содержания;
- обоснование краткосрочных и стратегических решений в области управления финансами;
- разработка рекомендаций по развитию и укреплению финансовой системы организации.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
ПК-1 Способен осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг	ПК-1.1. Осуществляет мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков ПК-1.2 Осуществляет подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов ПК-1.3 Консультирование клиента по оформлению сделок с поставщиком финансовой услуги (кроме операционной деятельности)

Содержание дисциплины.

Тема 1. Введение в финансовый консалтинг

Тема 2. Финансовый консалтинг как инструмент профессиональной поддержки бизнеса

Тема 3. Обзор консалтингового процесса

Тема 4. Методы аналитического моделирования в финансовом консалтинге

Тема 5. Бизнес-планирование и инвестиционный анализ в финансовом консалтинге

Тема 6. Оценка стоимости бизнеса для целей принятия решений

Аннотация рабочей программы дисциплины «Моделирование бизнес-процессов в отраслях цифровой экономики»

Целью учебной дисциплины является формирование теоретических знаний, практических умений, навыков и компетенций в области моделирования бизнес-процессов и бизнес-систем, овладение системным представлением о технологии моделирования

бизнеса, понимание сущности моделирования бизнеса на основе использования современных информационных технологий.

Главной задачей дисциплины является изучение теоретических знаний об основах процессного подхода, об основных методологиях моделирования, анализа и совершенствования бизнес-процессов; приобретение практических умений и навыков в моделировании и анализе бизнес-процессов с помощью современных инструментальных средств.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
ПК-1 Способен осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг	ПК-1.2 Осуществляет подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов

Содержание дисциплины

- Тема 1. Общие сведения о моделировании систем
- Тема 2. Бизнес-процесс как объект исследования
- Тема 3. Анализ и описание бизнес-процессов
- Тема 4. Современные подходы к моделированию бизнес-процессов.
- Тема 5. Анализ результатов моделирования и данных мониторинга бизнес процессов
- Тема 6. Документирование моделей

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Методики оценки эффективности инвестиционных проектов»

Целью изучения дисциплины является формирование комплексных знаний в области теории методов расчета и оценки экономической эффективности инвестиций.

Задачами дисциплины являются:

- изучение понятийно-категориального аппарата в области инвестиционного анализа;
- формирование знаний об особенностях проведения инвестиционного анализа и соответствующих процедур;
- изучение современных методов анализа эффективности инвестиционных проектов;
- формирование навыков и умений, необходимых для проведения оценки эффективности инвестиционных проектов

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
--------------------------------	--

ПК-1 Способен осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг	ПК-1.2 Осуществляет подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов
--	--

Содержание дисциплины

Тема 1. Риск и доходность финансовых активов в контексте управления финансовым инвестиционным портфелем.

Тема 2. Оценка ценных бумаг как финансовых активов и инструментов финансирования.

Тема 3. Эффективность и риск реальных инвестиций, сравнение и выбор инвестиционных проектов в условиях ограниченного бюджета финансовых ресурсов.

Тема 4. Дивидендная политика предприятия.

Тема 5. Заемное финансирование денежных средств.

Тема 6. Прогнозирование основных финансовых показателей деятельности предприятия.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансово-экономические методы и модели принятия решений»

Целями освоения дисциплины являются изучение методов обеспечения качества принимаемого управленческого решения в условиях неопределенности внешней и внутренней среды, с учетом факторов неопределенности ситуации и риска вкладываемых инвестиций.

Задачами дисциплины являются:

- изучение факторов (экономических законов, научных подходов и др.), влияющих на эффективность управленческого решения как основного условия достижения его конкурентоспособности;
- изучение технологии разработки, принятия, реализации и мотивации качественного управленческого решения;
- изучение методов анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования управленческого решения в рамках системы менеджмента;
- изучение практических навыков в применении методических вопросов разработки управленческого решения при помощи проигрывания конкретных ситуаций и решения практических задач с применением и без применения компьютерной техники;
- закрепление полученных знаний с целью их применения на практике после окончания учебы.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
--------------------------------	--

<p>ПК-1</p> <p>Способен осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг</p>	<p>ПК-1.2 Осуществляет подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов</p>
---	---

Содержание дисциплины

- Тема 1. Типология управленческих решений.
- Тема 2. Условия и факторы качества управленческих решений.
- Тема 3. Модели, методология и организация процесса разработки управленческих решений.
- Тема 4. Целевая ориентация управленческих решений.
- Тема 5. Процесс разработки решения.
- Тема 6. Анализ альтернативных действий.
- Тема 7. Анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив.
- Тема 8. Эффективность решений.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Большие данные и прогнозирование»

Целью курса «Большие данные и прогнозирование» является получение обучающимися знаний, умений и навыков в области обработки и анализа данных для прогнозирования социально-экономических процессов для нужд управления.

Задачи курса:

- освоить первичную обработку и способы организации данных (препроцессинг данных, работу с пропущенными данными, умение выделить необходимые признаки),
- ознакомится с применением стандартных моделей методов машинного обучения, реализованных в различных библиотеках на языке Python (кластерный анализ, классификация, тематическое моделирование, рекомендательные системы и нейронные сети),
- научиться применять методы машинного обучения для разработки информационных систем в области государственного и муниципального управления;
- получить базовые навыки по аналитике данных.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
<p>ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные</p>	<p>ОПК-2.1. Владеет знаниями современных техник и методик сбора данных, продвинутых методов их обработки и анализа, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач</p>

информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	
---	--

Содержание дисциплины

Тема 1. Определение больших данных.

Тема 2. Процесс анализа больших данных.

Тема 3. Прогнозирование и предвидение в социально-политических и медиа процессах.

Тема 4. Программы статистической обработки информации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Интернет-маркетинг»

Целями освоения дисциплины «Интернет-маркетинг» являются:

– формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления анализа, бизнес планирования и продвижения Интернет-проектов;

– развитие интереса к Интернет-маркетингу как всеобъемлющей дисциплине, охватывающей все этапы жизни любого Интернет-проекта;

– формирование знаний и умений пользования современного инструментария планирования, контроля и развития Интернет-проектов.

Программа дисциплины основана на изучении, в первую очередь, практического опыта Интернет-маркетинга как в сфере сбора аналитических данных (анализ рынка, конкуренты, риски), так и в части применения навыков для монетизации и развития проектов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1. Владеет знаниями современных техник и методик сбора данных, продвинутых методов их обработки и анализа, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач

Содержание дисциплины

- Тема 1. Введение в digital-маркетинг
- Тема 2. Поисковая оптимизация сайта
- Тема 3. Формы, методы и особенности настройки контекстной рекламы
- Тема 4. Продвижение с помощью социальных медиа
- Тема 5. Технологии e-mail-маркетинга
- Тема 6. Технологии медийной рекламы
- Тема 7. Мобильный маркетинг
- Тема 8. Стратегия и планирование в digital.