

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Санкт-Петербургский институт экономики и управления»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Ректор СПбИЭУ д.э.н., доцент  
К.А. Янкевич  
«19» июль 2014 г.



**ПРОГРАММА  
итоговой (государственной итоговой) аттестации**

Направление подготовки  
**38.03.01 «ЭКОНОМИКА»**

Уровень высшего образования  
**БАКАЛАВРИАТ**

Направленность (профиль) образовательной программы  
**ФИНАНСЫ И КРЕДИТ**

Санкт-Петербург  
2014

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Настоящая программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Федеральным образовательным стандартом высшего образования направления 38.03.01 «Экономика» №1327 от 12.11.2015 (рег.номер №39906 от 30.11.2015); Приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»; Приказом от 05 апреля 2017 г. N 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры; Уставом ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский институт управления и экономики».

### **1.1. Цель и задачи итоговой (государственной итоговой) аттестации**

Целью итоговой (государственной итоговой) аттестации (далее ИА (ГИА)) определения соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта 38.03.01 «Экономика».

К итоговым аттестационным испытаниям, входящим в состав ИА (ГИА), допускаются лица, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению 38.03.01 «Экономика».

### **1.2. Общие требования к выпускнику**

Область профессиональной деятельности и сфера профессиональной деятельности выпускников: 08 Финансы и экономика;

Типы задач и задачи профессиональной деятельности:

Аналитический (исследование и анализ рынков продуктов, услуг и технологий; сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля; создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций; разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций; разработка системы внутреннего документооборота организации; оценка эффективности проектов; подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности; оценка эффективности управленческих решений); контроллинг и информационно-аналитическая поддержка управленческих решений);

Финансовый (участие в разработке и реализации финансовой стратегии организации; участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации; планирование деятельности организации и подразделений; финансовое консультирование; управление рисками; организация закупок; внутренний и внешний финансовый контроль и аудит; продвижение и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управление проектами; консалтинг; разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации; контроль деятельности подразделений; разработка и реализация бизнес-планов);

Объекты профессиональной деятельности выпускников: процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм; функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы.

При разработке программы ИА (ГИА) учитывался профессиональный стандарт, соответствующий профессиональной деятельности выпускников - Специалист по финансовому консультированию, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 марта 2015г. № 167н.

## **2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

<b>Категория универсальных компетенций</b>	<b>Код и наименование универсальной компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции</b>
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов УК 1.3. Дифференцирует факты, мнения, интерпретации, оценки, суммирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	УК 2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели и связи между ними УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач, формулирует ожидаемые результаты, оценивает предложенные варианты с точки зрения соответствия цели проекта с учетом имеющихся ресурсов, ограничений, действующих правовых норм
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК 3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, учитывает особенности поведения и интересы других участников УК-3.2. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, строит продуктивное взаимодействие с учетом этого, осуществляет обмен информацией, знанием и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

		УК - 3.3.Соблюдает нормы и установленные правила командной работы, несет личную ответственность за результат
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от целей и условий партнерства, адаптирует речь, стиль общения к ситуациям взаимодействия, публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели коммуникации УК- 4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем УК-4.3.Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий, выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный, устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Выбирает стиль общения с учетом культурных и социальных особенностей аудитории УК-5.2. Уважительно относится к историческому наследию и традициям социальных групп, учитывает средовой и религиозный контекст взаимодействия, строит деловое общение на принципах толерантности и этических нормах
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей, определяет приоритеты собственной деятельности, личного развития и профессионального роста УК-6.2.Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста, строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности УК -7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности
Безопасность	УК-8. Способен	УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния

жизнедеятельности	создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	элементов среды обитания, идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности УК-8.2. Выявляет проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте, предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций, разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения и военных конфликтов
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1. Руководствуется этическими нормами и учитывает психологические особенности взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья УК-9.2. Использует инклюзивные технологии в профессиональной сфере
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Использует базовые экономические понятия, категории, законы УК-10.2. Принимает обоснованные экономические решения в процессе осуществления профессиональной деятельности
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.1. Руководствуется нормативными правовыми и этическими основами профилактики, предупреждения и пресечения коррупционного поведения, установленными законодательством Российской Федерации УК-11.2. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с антикоррупционным законодательством

#### Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код общепрофессиональной компетенции	Содержание общепрофессиональной компетенции	Код и содержание индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории	ОПК-1.1 Знает экономическую теорию, основные направления и стандартные задачи профессиональной деятельности ОПК-1.2 Применяет теоретические знания о принципах, законах и механизмах рыночной

	при решении прикладных задач;	экономики на уровне микроэкономических и макроэкономических субъектов, а также навыками расчёта экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта ОПК-1.3 Владеет навыками использования теоретических знаний о принципах, законах и механизмах рыночной экономики на уровне микроэкономических и макроэкономических субъектов, а также навыками расчёта экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2.1 Знает статистические и математические методы формирования данных и способен применять направления и методы анализа информации в контексте решения экономических задач ОПК-2.2 Применяет и осуществляет количественный и качественный анализ информации при решении экономических задач, построения экономических моделей ОПК-2.3 Владеет навыками сбора, обработки, количественного и качественного анализа данных
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3.1 Понимает движущие силы и закономерности исторического процесса, события и процессы экономической истории. Анализирует и объясняет основные события мировой и отечественной экономической истории, основные текущие процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике ОПК-3.2 Применяет современный экономический инструментарий и содержательно интерпретирует полученные результаты анализа экономических процессов на микро- и макроуровне. ОПК-3.3 Анализирует социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе и содержательно, объясняет природу экономических процессов на микро- и макроуровне. Прогнозирует возможное их развитие в будущем с применением изучаемых теоретических моделей
ОПК-4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-	ОПК-4.1 Владеет технологиями принятия управленческих решений в профессиональной деятельности ОПК-4.2 Умеет анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую

	управленческие решения в профессиональной деятельности	и иную информацию, содержащуюся в отчётности организаций и ведомств, критически сопоставлять альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывать и обосновать способы их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий ОПК-4.3 Способен разрабатывать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения на основе финансовой, бухгалтерской и иной информации
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.1 Использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач ОПК-5.2 Решает стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий

#### **Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

<b>Категория компетенции</b>	<b>ОТФ (обобщенная трудовая функция)</b>	<b>Тип задачи\ задачи профессиональной деятельности</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)</b>
ПК-1 Способен к проведению исследований финансового рынка, мониторинга конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг	Аналитический Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков А/01.6	ПК-1.1 Осуществляет мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков
			ПК-1.2 Проводит исследования финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации)
			ПК-1.3 Проводит анализ состояния и прогнозирование изменений инвестиционного и информационного рынков
ПК-2 Способен к осуществлению	Консультирование клиентов по использованию	Финансовый Подбор в интересах клиента поставщиков	ПК-2.1 Проводит подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу

деятельности по подбору поставщиков финансовых услуг и осуществлению консультирования по ограниченному кругу финансовых продуктов	ю финансовых продуктов и услуг	финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов А/02.6	финансовых продуктов ПК-2.2 Осуществляет консультирование клиента по оформлению сделок с поставщиком финансовой услуги (кроме операционной деятельности)
---	--------------------------------	--	---

### 3. ВИДЫ И ОБЪЕМ ИА (ГИА)

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 «Экономика» общий объем отведенного времени на ИА (ГИА) – 12 недель (9 зачетных единиц, 324 часа).

#### 3.1. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ИТОГОВОГО ЭКЗАМЕНА

##### 1.Макроэкономика

1. Основные макроэкономические показатели, их характеристика.
2. Рынок благ и его равновесие на макроуровне. Краткосрочная и долгосрочная реакция экономической системы на сдвиг кривой совокупного спроса.
3. Предложение денег и факторы, его определяющие. Цели и инструменты денежно-кредитной политики. Виды кривой предложения денег.
4. Спрос на деньги и факторы, его определяющие. Кривая спроса на деньги.
5. Совместное равновесие на рынках благ, денег и ценных бумаг. модель IS-LM.
6. Понятие рынка труда и рабочей силы. Государственное регулирование рынка труда.
7. Общее макроэкономическое равновесие. Закон Л. Вальраса.
8. Причины возникновения, факторы развития и социально-экономические последствия инфляции.
9. Экономический цикл: понятие, показатели, типы, фазы, причины, факторы.
10. Государственное регулирование экономики: субъекты, объекты, цели и методы.
11. Бюджетно-налоговая политика и мультипликаторы государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета.
12. Социальная политика государства: понятие, принципы и способы реализации.

##### 2.Микроэкономика

1. Основные ступени развития экономических систем.
2. Спрос и предложение. Равновесие и эластичность.
3. Отраслевое равновесие. Устойчивость и неустойчивость равновесия. Паутинообразная модель.
4. Реакция потребителя на изменение дохода. Кривые Энгеля.
5. Реакция потребителя на изменение цены. Эффект дохода и эффект замены.
6. Изокванта и изокоста. Равновесие потребителя. Отдача от масштаба.
7. Условия максимизации прибыли при несовершенной конкуренции.
8. Совершенная конкуренция. Равновесие конкурентной фирмы в коротком и длительном периоде.
9. Монополия. Оптимум фирмы в условиях монополии. Показатели степени монополизации рынка.



- 10.Ценовая дискриминация: необходимые предпосылки, сущность и виды.
- 11.Олигополия. Олигополистические ценовые войны. Жёсткость цен в условиях олигополии.
- 12.Конкурентное равновесие и Парето-эффективность.

### **3.Маркетинг**

1. Современное определение «маркетинга».
2. Роль и функции маркетинга в современной экономике.
3. Товарная политика организации.
4. Сбытовая политика организации.
5. Реклама и её роль в продвижении товара.
6. Разработка и реализация ценовой политики.
7. Стимулирование сбыта продукции.
8. Цель и задачи маркетинговых исследований.
9. Определение ёмкости рынков сбыта.
10. Анализ конкурентов и его цель.

### **4. Менеджмент**

1. Цель, задачи, функции менеджмента и их характеристика.
2. Мотивация деятельности персонала. Содержательные теории трудовой мотивации.
3. Стили руководства организацией (авторитарный, демократический, либеральный, смешанный) и их характеристика.
4. Организационные структуры управления в организациях, их характеристика.
5. История менеджмента. Современные тенденции в эволюции организационных структур управления.
6. Информация и коммуникации в управлении организацией.

### **5.Мировая экономика и МЭО**

- 1.Международное разделение труда: сущность и основные формы
2. Роль международных организаций в глобальном международном сотрудничестве
3. Роль международных корпораций и финансовых групп в мировой экономике
4. Внешняя торговля РФ: товарная и географическая структура

### **4.Анализ финансово-хозяйственной деятельности**

1. Анализ влияния факторов обеспеченности и использования основных средств на выпуск продукции.
2. Анализ ритмичности и ассортимента выпускаемой продукции
3. Анализ обеспеченности предприятия рабочей силой. Анализ использования рабочего времени и производительности труда.
4. Анализ использования оборудования по времени и мощности.
5. Анализ влияния показателей материалоёмкости на себестоимость и выпуск продукции.
6. Анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов организации.

### **5. Финансы**

1. Сущность и функции финансов.
2. Характеристика и виды финансовой политики.
3. Доходы и расходы государственного бюджета.
4. Содержание и участники бюджетного процесса.
5. Финансовые ресурсы коммерческих организаций.
6. Понятие, состав и структура собственного и заёмного капитала коммерческих организаций.

7. Финансовое планирование в коммерческих организациях.
8. Распределение выручки от продажи продукции (работ, услуг).
9. Целевые бюджетные и внебюджетные фонды, их характеристика.
10. Государственный кредит: сущность, функции и формы. Управление государственным долгом.

## **6. Рынок ценных бумаг**

1. Рынок ценных бумаг и его место в системе рынка финансового капитала, характеристика первичного рынка ценных бумаг.
2. Экономическая сущность и классификация ценных бумаг. Характеристика основных видов ценных бумаг.
3. Вторичный фондовый рынок: организованный и внебиржевой. Признаки классической фондовой биржи.
4. Профессиональные участники рынка ценных бумаг.
5. Эмиссия ценных бумаг. Этапы эмиссии в РФ.

## **7. Финансовый менеджмент**

1. Основные концепции финансового менеджмента. Место финансового менеджмента в системе управления организацией.
2. Денежные потоки и методы их оценки.
3. Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов.
4. Эффект финансового рычага: понятие, назначение и алгоритм расчёта.
5. Эффект операционного рычага: понятие, назначение и алгоритм расчёта. Порог рентабельности и запас финансовой прочности организации.
6. Экономическая сущность капитала, особенности формирования и использования капитала. Средневзвешенная и предельная цена капитала.
7. Методы прогнозирования основных финансовых показателей.
8. Понятие структуры капитала. Коэффициенты структуры капитала (коэффициент собственности /капитализации, финансовой независимости/ и коэффициенты финансовой зависимости)
9. Стоимость капитала: понятие и методы оценки.
10. Дивидендная политика и развитие организации.
11. Финансовое планирование (бюджетирование). Виды финансовых планов.
12. Управление оборотными активами: запасами, дебиторской задолженностью и денежными средствами организации.
13. Финансовая несостоятельность (банкротство): понятие, признаки, виды, процедуры. Основные направления антикризисного управления.

### **3.1.1. Примерные задачи по профилю подготовки «Финансы и кредит»**

#### **Задача 1.**

Рассчитайте плановую прибыль от продаж, если известно, что плановая себестоимость продукции равна 200 тыс.руб., а базовая рентабельность продукции составляет 15 %.

#### **Задача 2.**

Определите минимальную приемлемую отпускную цену товара при условии, что себестоимость выпуска товара равна 4 тыс. руб. за единицу; минимальная, приемлемая для производителя рентабельность составляет 20%, ставка НДС – 20%, ставка акциза – 20%.

#### **Задача 3.**

Определите прибыль (убыток) от реализации продукции, если известно, что выручка от реализации составляет 800 тыс. руб. (с НДС); прибыль от сдачи помещения в аренду

составляет 30 тыс. руб.; акциз – 40 тыс. руб.; затраты на оплату труда персонала – 300 тыс. руб.; убытки от списания дебиторской задолженности – 15 тыс. руб.; расходы на транспортировку продукции – 25 тыс. руб.; амортизация основных фондов - 42 тыс. руб.

#### Задача 4.

Определите прибыль (убыток) от внереализационной деятельности, если известно, что предприятие продало пакет ценных бумаг за 50 тыс. руб., который ранее был куплен за 44 тыс. руб. Полученный штраф от покупателя за нарушение сроков составил 3 тыс. руб.; реализованы отходы в размере 2 тыс. руб. Доход от дооценки производственных запасов составил 8 тыс. руб.; выявлено хищение, виновники по которому были найдены, в размере 10 тыс. руб.

#### Задача 5.

Рассчитайте величину оборотных активов организации, если известно, что основные средства составляют 50 тыс. руб.; запасы – 130 тыс. руб.; нематериальные активы – 5 тыс. руб.; денежные средства – 100 тыс. руб.; кредиторская задолженность – 55 тыс. руб.; дебиторская задолженность – 45 тыс. руб.; нераспределённая прибыль – 33 тыс. руб. Величина уставный капитал составляет 242 тыс. руб.

#### Задача 6.

Рассчитайте валовую прибыль, прибыль от продаж, чистую прибыль за отчётный период и аналогичный период предыдущего года; сделать выводы, если известны следующие данные (в тыс. руб.):

Показатель	За отчётный период	За аналогичный период предыдущего года
Выручка от продажи товаров за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей	7000	10000
Себестоимость продукции	(6000)	(9000)
Коммерческие расходы	(500)	(400)
Прочие доходы	3	6
Прочие расходы	(300)	(400)
Прибыль до налогообложения	203	206

#### Задача 7.

Определите фондоотдачу ОС и фондоёмкость производства, если известно, что предприятие в отчётном году выпустило продукции на 8 723 400 тыс.руб.; стоимость основных средств предприятия составила: на начало периода 8 589 112 тыс.руб., а на конец периода 8 612 032 тыс.руб.

#### Задача 8.

Рассчитайте доходность по акциям, если известно, что инвестор в начале года направил 10 000 руб. на покупку акций. В конце года стоимость приобретенных акций составила 11 000 руб. По акциям был получен дивиденд в размере 500 руб.

#### Задача 9.

Рассчитайте доходность по облигациям, если известно, что инвестор в начале года направил 5000 руб. на покупку облигаций. В конце года стоимость приобретенных ценных бумаг составила 4 800 руб. По облигациям был получен дивиденд в размере 400 руб.

#### Задача 10.

Определите величину уставного капитала публичного акционерного общества, если известно, что число приобретателей акций составило 720 лиц, цена акции по номиналу – 10 рублей, количество проданных акций – 100 000 штук.

**Задача 11.**

Чему равна номинальная стоимость акции, если известно, что уставный капитал в размере 100 000 руб. сформирован из 800 штук обыкновенных акций и 200 штук акций привилегированных. Цена акции при продаже составила 140 рублей.

**Задача 12.**

Определите капитализацию публичного акционерного общества, если известно, что уставный капитал в размере 100 000 руб. сформирован из 800 штук обыкновенных акций и 200 штук акций привилегированных. Цена акции при продаже составила 140 рублей.

**Задача 13.**

Рассчитайте доходность по облигациям, если известно, что инвестор в начале года направил 8000 руб. на покупку облигаций. В конце года стоимость приобретенных ценных бумаг составила 8 800 руб. По облигациям был получен годовой доход в размере 200 руб.

**Задача 14.**

Определите величину уставного капитала публичного акционерного общества, если известно, что число приобретателей акций составило 500 физических и юридических лиц, цена акции по номиналу – 100 рублей, количество проданных акций – 700 000 штук.

**Задача 15.**

Рассчитайте номинальную стоимость акций публичного акционерного общества, если известно, что количество акций общества составляет 20 млн. штук, число акционеров – 15 000 лиц, уставный капитал – 200 млн. руб.

**Задача 16.**

Рассчитайте плановую прибыль от продаж, если известно, что плановая себестоимость продукции равна 300 тыс.руб., а базовая рентабельность продукции составляет 15 %.

**Задача 17.**

Дайте оценку эффективности инвестиционного проекта путем расчета чистой дисконтированной стоимости (NPV) при условии, что сумма требуемых инвестиций равна 100 тыс. руб.; доход по годам ожидается в размере 70 тыс. руб. и 50 тыс. руб.; ставка дисконтирования (ч) равна 10 %.

**Задача 18.**

Определите коэффициенты текущей и абсолютной ликвидности на начало и конец года; сделать вывод, если известны следующие данные (в тыс. руб.):

Показатель	На начало года	На конец года
Активы организации	4000	4800
Дебиторская задолженность	500	400
Денежные средства на расчётном счёте	250	380
Запасы	1500	1700
Краткосрочная кредиторская задолженность	800	500
Выручка	2000	2400
Себестоимость	1200	1100

**Задача 19.**

Определите доходность пакета ценных бумаг если известно, что инвестор купил пакет ценных бумаг за 110 000 рублей 03.02.2014 года и продал ценные бумаги 29.12.2014 за 130 000 рублей. За время владения акциями начислены дивиденды в размере 12 000 рублей.

**Задача 20.**

Определите объём реализованной продукции, если известно, что за год фирмой изготовлено 3724 тыс. изделий стоимостью 274 руб. каждое; объём остатков готовой продукции на складе фирмы на начало года составлял 2 000 тыс. руб., объём продукции, находящейся в пути (в процессе транспортировки заказчику) – 1 230 тыс. руб., а стоимость неоплаченной продукции 980 тыс.руб.;

В конце года объём остатков готовой продукции на складе фирмы составлял 1 600 тыс. руб., объём продукции, находящейся в пути (в процессе транспортировки заказчику) – 2 700 тыс. руб., а стоимость неоплаченной продукции 1 050 тыс .руб.

**Задача 21.**

Определить коэффициент выполнения договорных обязательств при условии, что плановый объём продукции, поставляемой по договорам с потребителями, составил 2 321 400 тыс. руб.; недопоставки продукции на конец договорного периода составили 1450 тыс. руб.

**Задача 22 .**

Определите (без учёта амортизации): коэффициент поступления; коэффициент обновления; коэффициент прироста; коэффициент выбытия, если известно, что стоимость основных средств (ОС), поступивших в отчётном году равнялась 26 320 тыс. руб., из них на конец периода введены в строй ОС в объёме 18 500 тыс. руб., а общая стоимость основных средств на конец периода составила 8 612 032 тыс. руб.; выбыли за период ОС в объёме 3400 тыс.руб.

**Задача 23.**

Рассчитайте плановый фонд заработной платы производственного персонала если известно, что среднесписочная численность производственного персонала составила 456 человек; каждым рабочим, в среднем за год, отработывается 238 дней; трудоёмкость производства одной единицы продукции – 0,5 ч/часа; коэффициент выполнения норм – 0,8. Оплата труда сдельная – 100 руб./шт.

**Задача 24.**

Определите рентабельность продаж, если известно, что выручка составила 826 тыс. руб., в т.ч. НДС – 126 тыс. руб.; объём реализации – 700 тыс. руб.; себестоимость продукции 550 тыс. руб.; балансовая стоимость основных фондов - 100 тыс. руб.; внереализационные расходы в виде налога на имущество - 2% от стоимости имущества.

**Задача 25.**

Рассчитайте потери от брака продукции, если известно, что себестоимость забракованной продукции составила 540 тыс. руб.; расходы по исправлению брака - 80 тыс. руб.; стоимость брака по цене возможного использования - 150 тыс. руб.; суммы, удержанные с виновных, - 10 тыс. руб.

## **3.2. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ**

### **Профиль Финансы и кредит**

1. Использование Интернет-технологий в банковском деле: состояние и перспективы развития в России (на примере кредитной организации).
2. Использование электронных платежей в банковской практике: анализ российского и зарубежного опыта.
3. Слияния и поглощения в банковском секторе экономики Российской Федерации.
4. Финансовая политика государства в сфере поддержки малого бизнеса и ее эффективность (зарубежный и российский опыт).
5. Фонд национального благосостояния Российской Федерации: проблемы формирования и управления в современных условиях.
6. Национальный проект России «Доступное жилье»: цели, механизм реализации и источники финансирования.
7. Оценка эффективности инвестиционного проекта: методика расчета и анализа (на примере конкретной организации).
8. Бюджетирование на предприятии: оценка эффективности и проблемы реализации (на примере конкретной организации).
9. Анализ финансовых показателей деятельности фирмы (на примере конкретной организации).
10. Управление собственным капиталом компании (на примере конкретной организации).
11. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия (на примере конкретной организации).
12. Анализ эффективности предприятия (на примере конкретной организации).
13. Анализ финансового состояния организации (на примере конкретной организации).
14. Управление оборотным капиталом организации (на примере \_\_\_\_\_).
15. Управление финансовой конкретной организации).
16. Управление финансовыми рисками предприятия (на примере конкретной организации).
17. Дивидендная политика компании (на примере конкретной организации).
18. Управление затратами организации (на примере конкретной организации).
19. Разработка инвестиционного проекта (на примере конкретной организации).
20. Управление денежными потоками фирмы (на примере конкретной организации).
21. Источники средств и методы финансирования организации (на примере \_\_\_\_\_).
22. Критерии и методы оценки инвестиционных проектов (на примере проекта...)
23. Инвестиционный потенциал регионов России (на примере региона....)
24. Инвестиционный климат и особенности привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику России (на пример...)
25. Совершенствование инвестиционной политики организации (на примере...)
26. Инвестиционная деятельность коммерческих банков России на рынке ценных бумаг: проблемы и перспективы (на примере)
27. Развитие рынка потребительского кредитования в России (на примере....)
28. Совершенствование системы потребительского кредитования в России (на примере.....)
29. Ипотечное кредитование в России: проблемы и перспективы (на примере ...)
30. Совершенствование системы ипотечного кредитования в России (на примере...)
31. Управление кредитными рисками в системе банковского менеджмента (на примере ...)
32. Реструктуризация предприятия как способ повышения его финансовой устойчивости (на примере...)
33. Бизнес-планирование как основа финансового оздоровления предприятия (на примере.....)
34. Совершенствование структуры капитала предприятия в практике современной России (на примере.....)
35. Повышение эффективности финансирования деятельности предприятий в практике современной России (на примере.....)
36. Повышение эффективности использования финансовых ресурсов предприятия (на примере...)
37. Управление финансовой устойчивостью коммерческих банков России (на примере.....).

38. Управление платежеспособностью и финансовой устойчивостью предприятия (на примере.....)
39. Управление распределением и использованием прибыли предприятия (на примере.....).
40. Совершенствование системы оплаты труда на предприятиях России (на примере.....)
41. Управление ликвидностью предприятия в практике современной России (на примере.....)
42. Управление затратами на предприятии (на примере.....)
43. Управление капиталом организации (на примере.....)
44. Совершенствование учетной политики предприятия в целях налогообложения (на примере.....)
45. Формирование и распределение прибыли как элемент финансовой политики деятельности предприятия (на примере.....)
46. Анализ финансовых результатов деятельности организации (на примере.....)
47. Бизнес-план как основа принятия инвестиционных решений (на примере.....)
48. Совершенствование кредитной политики коммерческого банка (на примере.....)
49. Совершенствование расчетов пластиковыми банковскими картами в РФ на современном этапе (на примере.....)
50. Депозитная политика коммерческого банка и направления ее совершенствования (на примере.....)
51. Управление финансовой устойчивостью организации (на примере.....)
52. Влияние упрощенной системы налогообложения на финансовое состояние деятельности организации (на примере.....)
53. Влияние упрощенной системы налогообложения на финансовое положение малых предприятий (на примере.....)
54. Управление оборотными активами как элемент финансовой политики предприятия (на примере.....)
55. Анализ формирования и использования прибыли на предприятии (на примере.....)
56. Бизнес - план как элемент стратегического планирования и управления финансами предприятия (на примере.....)
57. Оценка качества управления дебиторской и кредиторской задолженностью организации (на примере.....)
58. Управление прибылью как элемент финансовой политики предприятия (на примере.....)
59. Развитие электронных платежных систем в экономике современной России (на примере.....)
60. Совершенствование системы расчетов организации с внешними контрагентами (на примере.....)
61. Использование электронных платежных систем в сфере интернет - торговли: возможности и перспективы (на примере.....)
62. Роль лизинга в инвестиционной деятельности предприятий (на примере.....)
63. Государственное регулирование инвестиционной деятельности организаций (предприятий) на современном этапе развития экономики России (на примере.....)
64. Перспективы инвестиционной деятельности коммерческих банков в реальном секторе российской экономики (на примере.....)
65. Совершенствование методов оценки инвестиционных проектов (на примере проекта.....)
66. Управление кредитными рисками коммерческого банка (на примере.....)
67. Слияние коммерческих банков как фактор развития банковской системы России (на примере.....)
68. Роль иностранных банков на российском финансовом рынке (на примере.....)
69. Управление финансовыми ресурсами коммерческих банков России (на примере.....)
70. Региональные коммерческие банки России: проблемы и перспективы развития (на примере.....)
71. Эффективность деятельности коммерческих банков России и пути ее повышения (на примере.....)

72. Совершенствование управление активными операциями коммерческих банков России (на примере...)
73. Управление финансами в сфере малого бизнеса (на примере.....)
74. Совершенствование управления денежными средствами в страховой организации (на примере ...)
75. Обязательное страхование в России и перспективы его развития (на примере...)
76. Управление инвестиционной деятельностью страховых организаций (на примере ...)
77. Сравнительный анализ инвестиционных стратегий организации на рынке ценных бумаг (на примере ...)
78. Совершенствование организации бюджетного процесса в регионах России (на примере....)
79. Сравнительный анализ структуры федерального и местного бюджета (на примере....)
80. Особенности формирования доходов регионального бюджета (на примере....)
81. Особенности формирования бюджета муниципального образования (на примере....)
82. Совершенствование системы финансового планирования деятельности предприятия (на примере....)
83. Финансовое планирование как фактор эффективного управления деятельностью предприятия (на примере.....)
84. Совершенствование финансовой стратегии предприятия на современном этапе (на примере.....)
85. Финансовый механизм реализации бизнес-плана организации (на примере...)
86. Финансовое прогнозирование как инструмент определения перспектив развития предприятия (на примере...).

### **3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение ИА (ГИА) студентов-выпускников**

#### **3.2.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для проведения ИА (ГИА) студентов-выпускников**

##### **а) основная литература**

1. Сафонова, Л. А. Экономика предприятия: учебное пособие / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 190 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90605.html> — Режим доступа: по подписке
2. Елисеев, А. С. Экономика: учебник для бакалавров / А. С. Елисеев. — Москва : Дашков и К, 2018. — 528 с. — ISBN 978-5-394-02225-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85616.html> — Режим доступа: по подписке
3. Максимова, В. Ф. Микроэкономика: учебник / В. Ф. Максимова. — 8-е изд. — Москва: Университет «Синергия», 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-4257-0400-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101346.html> — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
4. Воскресенская, Е. В. Правоведение: учебное пособие / Е. В. Воскресенская, В. Н. Снетков, А. А. Тебряев. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2018. — 142 с. — ISBN 978-5-7422-6558-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83305.html> — Режим доступа: по подписке
5. Гахова, М. А. Бухгалтерский учет: учебное пособие / М. А. Гахова. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 311 с. — ISBN 978-5-4486-0782-0. — Текст: электронный //



Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83806.html> — Режим доступа: по подписке

6. Финансовый и инвестиционный менеджмент: учебник / И. З. Тогузова, Т. А. Хубаев, Л. А. Туаева, З. Р. Тавасиева. — Москва: Прометей, 2018. — 376 с. — ISBN 978-5-907003-06-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94576.html> — Режим доступа: по подписке

7. Мишура, Л. Г. Организация, анализ и управление финансовыми ресурсами предприятия: учебное пособие / Л. Г. Мишура, Т. М. Сизова. — Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2016. — 35 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/67457.html> — Режим доступа: по подписке

8. Селезнева, Н. Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие для вузов / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. — 2-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 639 с. — ISBN 978-5-238-01251-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74948.html> — Режим доступа: по подписке

#### **б) дополнительная литература**

1. Лев, М. Ю. Цены и ценообразование: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — 2-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 382 с. — ISBN 978-5-238-02643-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81589.html> — Режим доступа: по подписке

2. Жигалова, В. Н. Оценка стоимости бизнеса: учебное пособие / В. Н. Жигалова. — 2-е изд. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. — 216 с. — ISBN 978-5-4332-0242-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72160.html> — Режим доступа: по подписке

3. Лавренова, Г. А. Финансовый менеджмент: практикум / Г. А. Лавренова. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 126 с. — ISBN 978-5-7731-0765-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93299.html> — Режим доступа: по подписке.

4. Лашко, С. И. Международный бизнес. Переговоры, контакты, контракты: учебное пособие / С. И. Лашко, И. О. Пастухова. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011. — 163 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/25972.html> — Режим доступа: по подписке

5. Когденко, В. Г. Управление стоимостью компании. Ценностно-ориентированный менеджмент: учебник для бакалавров и магистров, обучающихся по направлениям «Экономика», «Менеджмент» / В. Г. Когденко, М. В. Мельник. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 447 с. — ISBN 978-5-238-02292-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81578.html> — Режим доступа: по подписке

### **3.2.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Электронная Библиотечная Система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронное научное издание «Экономика. Менеджмент. Человек.» <https://econpeople.ru/>
3. Экономическая газета «Экономика и жизнь» <https://www.eg-online.ru/>
4. «Финансовая газета № <http://fingazeta.ru/>
5. Сайт Министерства образования и науки РФ <http://www.mon.gov.ru>
6. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
7. Портал информационной поддержки Единого государственного экзамена <http://ege.edu.ru>
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) <http://eor.edu.ru>
9. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru>
10. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>

### **3.2.3. Перечень информационных технологий, используемых при проведении ИА (ГИА), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Операционная система Windows (лицензионная), Офисный пакет Libre Office (бесплатная), архиватор 7-zip (бесплатная), просмотр pdf файлов Foxit Reader (бесплатная), браузер Орега (бесплатная), проигрыватель VLC media player (бесплатная), справочно-правовая система КонсультантПлюс, Финансовый анализ: Проф + Оценка бизнеса 2.5 (многопользовательская лицензия), 1С: Предприятие 8 (лицензионная), программа для разработки бизнес-планов Project Expert (бесплатная)

## **4. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

### **4.1. Содержание выпускной квалификационной работы (ВКР) студента-выпускника института**

ВКР представляет собой самостоятельное и логически завершенное исследование или решение частной задачи, отвечающей тематике направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Финансы и кредит»).

Целью выполнения ВКР является оценка качества подготовки студента, обучающегося по ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Финансы и кредит»), способного эффективно решать актуальные проблемы, в том числе для предполагаемого работодателя, заказчика в сфере административного, производственного, финансового, кадрового, инвестиционного, антикризисного менеджмента.

Задачи ВКР:

– развитие навыков работы с отечественной и иностранной литературой, законодательно-инструктивными и нормативно-справочными материалами;

– систематизация, углубление и расширение теоретических знаний, закрепление практических навыков выпускника;

– углубление навыков финансового, экономического, инвестиционного анализа, финансового менеджмента и умение на этой основе формулировать и обосновать управленческие и экономические решения по улучшению финансового состояния предприятий различных организационно-правовых форм, организаций финансово-банковской системы, учреждений федерального казначейства и налоговых инспекций;

– овладение методиками финансовых и экономических исследований, выполнение многовариантных расчетов, применение инструментальных методов, в том числе с использованием аппаратно-программных технологий, при решении разрабатываемых в бакалаврской работе задач.

К защите выпускной квалификационной работы допускается лицо, успешно завершившее в полном объеме освоение основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Финансовый менеджмент»), разработанной в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки.

При условии успешного прохождения защиты ВКР выпускнику присваивается соответствующая квалификация и выдается диплом о высшем образовании.

### **4.2 Общие требования к написанию ВКР**

ВКР является завершающим этапом учебного процесса и первой творческой работой бакалавра. Студент-дипломник должен самостоятельно раскрыть тему ВКР, используя весь комплекс теоретических знаний и практических навыков, полученных им в течение всего курса обучения в Институте. ВКР как результат персональной исследовательской деятельности студента должна быть актуальна, обладать элементами новизны и практической значимостью.

#### **4.2.1. Этапы выполнения ВКР**

По качеству ВКР и защите оценивается уровень подготовки выпускников. При подготовке ВКР студент направления 38.03.01 «Экономика» (профиль «Финансы и кредит») должен показать свое умение и навыки решения административных проблем в области управления в организациях, учреждениях и предприятиях, с учетом требований к содержанию (методологических, аналитических, проектных) и оформлению ВКР в соответствии со стандартами СПБИЭУ.

В работе должны содержаться:

- анализ объекта и предмета исследования, действующих нормативных положений, имеющейся научной литературы по исследуемой теме;
- разработка собственных предложений студента и их теоретическое и практическое обоснование.

Процесс подготовки выпускной квалификационной работы включает в себя следующие этапы:

- выбор темы;
- подбор и первоначальное ознакомление с литературой по выбранной теме;
- составление предварительного варианта плана;
- изучение отобранной литературы;
- составление окончательного варианта плана;
- изучение проблемы, сбор и обработка фактических данных, их систематизация и обобщение в сочетании с материалами литературы;
- написание ВКР;
- предзащита;
- публичная защита ВКР.

#### **4.2.2. Выполнение ВКР**

Тематика ВКР представляется кафедрой с учетом реальных требований общества, региона, учреждений и организаций. Автор может выбрать одну из тем, рекомендуемых кафедрой, либо предложить свою, сформировавшуюся в процессе прохождения практики или отражающую его научные интересы. Подобная тема должна быть максимально приближена к тематике, предлагаемой кафедрой. Кроме того, часть работ на кафедре выполняется по заявкам организаций. Для выполнения таких работ необходимо иметь письменное обращение руководителя организации на имя заведующего кафедрой, где указываются направления и вопросы, в разработке которых заинтересован заказчик. Выбор темы может основываться на предшествующем написании курсовых работ, выполнении производственной практики, выступлениях на конференциях, участии в различных олимпиадах, конкурсах, выполнении научно-исследовательской работы.

Научный руководитель ВКР назначается кафедрой. В ходе выполнения ВКР он проводит консультации, посещение которых обязательно, поскольку они выступают не только как средство оказания помощи студентам, но одновременно являются и формой контроля за выполнением работы. Заявление студента о выборе темы ВКР и назначении руководителя рассматривается на выпускающей кафедре и при необходимости тема корректируется.

Формулировка темы ВКР и ее руководитель утверждаются приказом ректора. В течение 10 дней после издания приказа студент согласовывает с научным руководителем задание на ВКР, и представляет ее на утверждение заведующему выпускающей кафедрой.

#### **4.2.3. Научное руководство выпускной квалификационной работой**

Научный руководитель оказывает студенту помощь в выполнении выпускной квалификационной работы:

- разработать обучающемуся задание на выпускную квалификационную работу ;
- утвердить обучающемуся календарный график выполнения выпускной квалификационной работы ;
- оказывать помощь обучающемуся в раскрытии темы ВКР и разработке плана работы над ней;
- знакомить обучающегося с программой итоговой аттестации, заданиями, направленными на выполнение ВКР, на сбор исходных данных с указанием срока окончания работы;
- рекомендовать обучающемуся литературу, справочные материалы, монографии и другие источники по избранной теме исследования;

- устанавливать для обучающегося сроки отчетности по степени готовности ВКР;
- проводить систематические консультации с обучающимся по выполнению ВКР;
- осуществлять контроль за ходом выполнения ВКР;
- проверять в ВКР качество, оригинальность и уровень заимствований;
- предоставлять письменный отзыв о ВКР;

При несоблюдении студентом требований к научному уровню, содержанию и оформлению руководитель возвращает квалификационную работу для устранения отмеченных недостатков.

Студенту следует периодически информировать научного руководителя о ходе подготовки выпускной квалификационной работы, консультироваться по вызывающим затруднения или сомнения теоретическим и практическим вопросам, обязательно ставить в известность о возможных отклонениях от утвержденного графика.

Отрицательный отзыв руководителя не является препятствием для защиты работы в АК, если студент считает его недостаточно объективным, при условии успешного прохождения предзащиты. Руководитель имеет право направить студента к другим преподавателям института на консультацию по отдельным специальным вопросам ВКР.

#### **4.2.4. Критерии оценки выпускной квалификационной работы**

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» и объявляются в день защиты.

Лица, несогласные с результатами аттестационных испытаний, имеют право подать на апелляцию. Апелляция подается на имя председателя аттестационной комиссии в день прохождения аттестационных испытаний.

Лицам, не проходившим ИА (ГИА) по уважительной причине, предоставляется возможность пройти ИА (ГИА) без отчисления из Института.

Обучающиеся, не прошедшие ИА (ГИА) в связи с неявкой на аттестационное испытание по уважительной причине (временная нетрудоспособность, исполнение общественных или государственных обязанностей, вызов в суд, транспортные проблемы (отмена рейса, отсутствие билетов), погодные условия или в других случаях, перечень которых устанавливается Институтом), вправе пройти ее в течение 6 месяцев после завершения ИА (ГИА).

##### **К основным критериям оценки ВКР относятся:**

- Обоснованность актуальности темы ВКР, ясность и грамотность сформулированной темы (для темы, предложенной обучающимся (обучающимися)), цели и задач исследования, соответствие им содержания работы.
- Самостоятельность, логичность и завершенность работы.
- Полнота критического анализа литературы различных типов, включая научную, материалы периодической печати, нормативных документов (при наличии), в том числе и на иностранных языках (при наличии).
- Уровень систематизации теоретических и практических знаний по теме исследования, качество применения их для решения конкретных исследовательских задач.
- Оригинальность проблематизации исследовательской работы, научная новизна исследовательской гипотезы, уровень использования современных методов познания.
- Наличие обоснованных практических рекомендаций, сделанных исходя из полученных результатов исследовательской деятельности, их связь с теоретическими положениями, соответствие поставленным целям, задачам и гипотезе работы.
- Понимание автором взаимосвязи проведенного исследования и полученных результатов с освоенной им ОП.
- Правильность и аккуратность оформления ВКР.

В ходе процедуры защиты ВКР также оценивается общий уровень культуры общения автора с аудиторией, устное изложение результатов своей работы, применение электронно-информационных средств для представления результатов исследования, оригинальность

текста и отсутствие некорректного заимствования, а также готовность к профессиональной деятельности, овладение соответствующими компетенциями.

Рекомендуемые критерии выставления оценки за ВКР членами ЭК (ГЭК)

Критерии качества	Оценка
<b>1 Качество выступления студента на защите ВКР по форме</b>	
1.1 Самостоятельный устный доклад без чтения текста;	5
1.2 Доклад с частичным зачитыванием текста;	4
1.3 Доклад в форме безотрывного чтения;	3
1.4 Доклад в форме безотрывного невыразительного чтения	2
<b>2 Соответствие иллюстративного материала содержанию доклада</b>	
<b>3 Качество выступления студента на защите ВКР по содержанию</b>	
3.1 Полно и ясно изложена сущность работы, показан реальный вклад автора	5
3.2 Изложена сущность работы, вклад автора недостаточно ясен	4
3.3 Сущность работы изложена не четко, вклад автора недостаточно ясен	3
3.4 Сущность работы изложена не четко, вклад автора не представлен	2
<b>4 Качество ответов на вопросы</b>	
4.1 Даны полные и аргументированные ответы на все вопросы	5
4.2 Отдельные вопросы вызвали затруднения с ответом или были недостаточно аргументированы	4
4.3 Большинство ответов на вопросы были не по существу	3
4.4 Неточные ответы на все вопросы или полное отсутствие ответов	2
<b>5 Качество содержания ВКР</b>	
5.1 Содержание полностью раскрывает сформулированные цели и задачи ВКР	5
5.2 Содержание раскрывает цели и задачи ВКР с небольшими отклонениями	4
5.3 Содержание работы имеет существенные отклонения от цели и задач ВКР	3
5.4 Содержание работы не соответствует цели и задачам ВКР	2
<b>6 Качество оформления ВКР</b>	
6.1 Полностью соответствует установленным требованиям	5
6.2 Незначительное отклонение от установленных требований	4
6.3 Существенные нарушения установленных требований	3
<b>7 Отзыв руководителя</b>	
<b>8 Оценка рецензента</b>	
<b>9 Дополнительные материалы (документы) представленные студентом, характеризующие научную и практическую ценность ВКР (дополнительный критерий)</b>	
	3-5

**Примечание:** Весовые значения по каждому критерию устанавливаются кафедрой самостоятельно до начала процедуры защиты ВКР.