

**Оценка удовлетворенности студентов программы  
38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»  
(на базе 11 классов)**

Результаты оценки условий, созданных для обучения, представлены на рис. А.46.

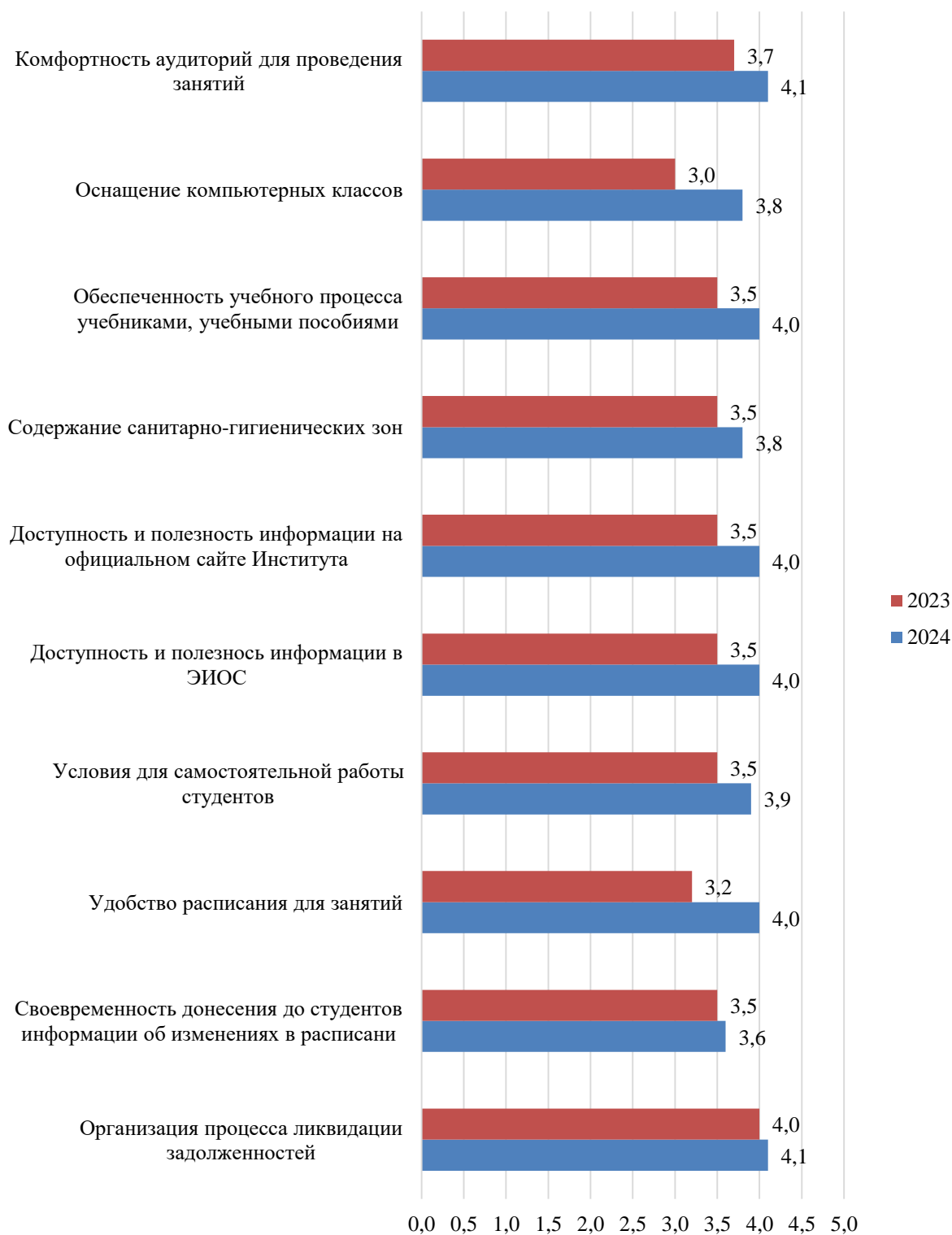


Рисунок А.46 – Оценка студентами условий, созданных для обучения, балл

Результаты оценки вежливости и доброжелательности сотрудников Института представлены на рис. А.47.

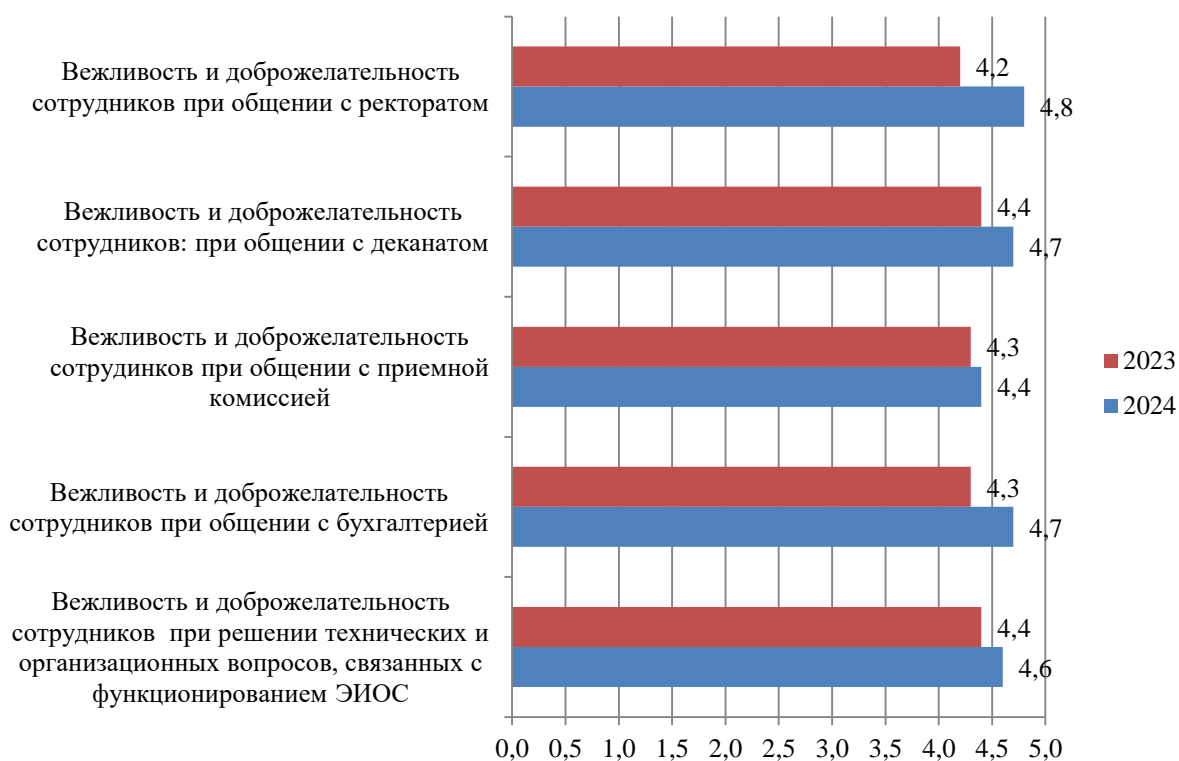


Рисунок А.47 – Оценка студентами вежливости и доброжелательности сотрудников Института, балл

Оценка обучающимися коммуникаций в учебном процессе представлена на рис. А.48.



Рисунок А.48 – Оценка обучающимися коммуникаций в учебном процессе, балл

Результаты оценки процесса обучения в Институте представлены на рис. А.49.



Рисунок А.49 – Оценка студентами процесса обучения в Институте, балл

Удовлетворенность выбором специальности и образовательного учреждения представлена на рис. А.50.

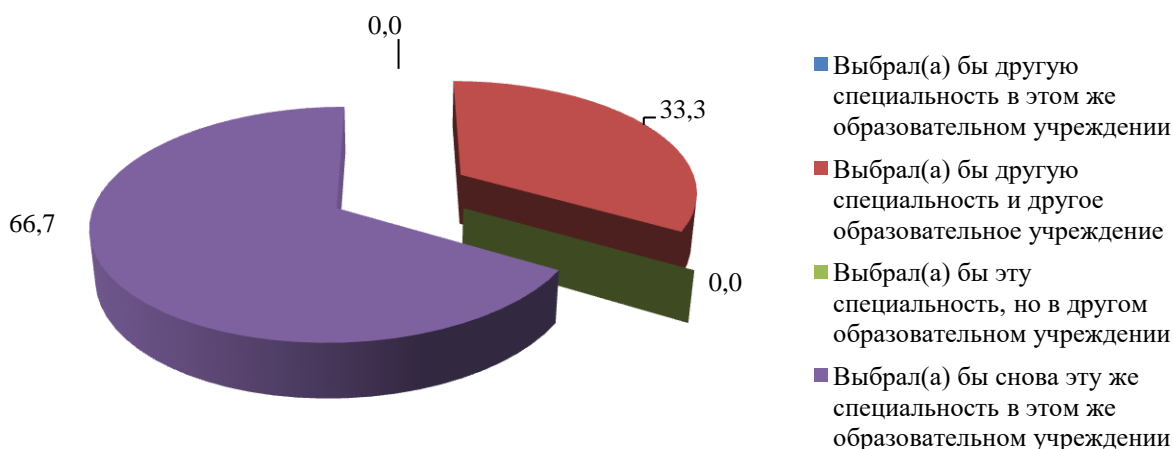


Рисунок А.50 – Распределение ответов на вопрос «Если бы Вам пришлось выбирать специальность снова, как бы Вы поступили?», %